



КОДЕКС ПОСТАВЩИКА



Мы стремимся сотрудничать с партнерами, которые разделяют наши ценности и приверженность ответственному ведению бизнеса

ВВЕДЕНИЕ В КОДЕКС ПОСТАВЩИКА HEINEKEN

Наши ценности

Ценности HEINEKEN - это стремление к качеству, получение удовольствия от жизни, уважение к людям и планете. Являясь ответственной и амбициозной пивоваренной компанией, мы обязаны вести бизнес честно и справедливо, соблюдая закон, наши ценности и Манифест нашей Компании «Мы — HEINEKEN».

Мы ожидаем от вас, нашего Поставщика, помощи в соблюдении наших ценностей и выполнении обязательств по ответственному ведению бизнеса. Работая вместе, мы можем усилить положительное влияние и обеспечить стабильное и ответственное развитие наших Компаний.

Область применения

Мы обязаны обеспечить понимание Поставщиками наших ожиданий Кодекс Поставщика HEINEKEN («Кодекс Поставщика») помогает Поставщикам понять минимальные стандарты HEINEKEN. Наши Поставщики обязаны ознакомиться с содержанием Кодекса.

Мы ожидаем от наших Поставщиков соблюдения всех применимых законов и нормативных актов тех стран, в которых они работают, а также минимальных стандартов, изложенных в настоящем Кодексе Поставщика. Операционная деятельность Поставщика должна осуществляться в соответствии с этими минимальными стандартами, которые должны быть доведены до сведения всех лиц, нанятых Поставщиком, независимо от типа контракта или места их работы, а также лиц, работающих на Поставщика по контракту с третьей стороной.

Компания HEINEKEN также ожидает от Поставщиков принятия надлежащих мер для обеспечения соответствия их собственных поставщиков минимальным стандартам Кодекса Поставщика.

Компания HEINEKEN проверяет соблюдение Кодекса Поставщика и имеет право провести оценку любого Поставщика. Компания HEINEKEN ожидает от Поставщиков проведения оценки в этом отношении как своей деятельности, так и всей цепочки поставок.

В случае несоблюдения минимальных стандартов компания HEINEKEN будет сотрудничать с Поставщиками для совместного принятия корректирующих мер в соответствующие сроки. Если Поставщик не может исправить или устранить несоответствия, компания HEINEKEN может прекратить сотрудничество.

Ответственный выбор Поставщиков

Наши Поставщики играют важную роль в выполнении наших обязательств, и мы хотим развивать открытые и взаимовыгодные двусторонние отношения, которые повышают стандарты по всей цепочке создания стоимости.



Уважение и соблюдение Кодекса Поставщика — это лишь исходный пункт для многих Поставщиков. Подписав его, они соглашаются поддерживать нас в области ответственного ведения бизнеса; в деловом поведении, в соблюдении прав человека, здоровья и безопасности, а также защиты окружающей среды

Мы понимаем, что мы обязаны оказывать поддержку нашим Поставщикам, чтобы помочь улучшить стандарты и возможности. Введение рекомендаций к разделам по непрерывному совершенствованию служит справочным материалом и поддерживает дальнейшее совершенствование соответствующих областей ответственного делового поведения в данном Кодексе Поставщика.

Поставщикам рекомендуется связаться с нами в случае возникновения каких-либо вопросов о содержании Кодекса или в случае необходимости получения дальнейших указаний или поддержки для обеспечения соответствия.

1. ПРИНЦИПЫ

ЧЕСТНО И СПРАВЕДЛИВО ВЕСТИ БИЗНЕС

Компания HEINEKEN стремится вести бизнес честно и справедливо. Наши Поставщики играют важную роль в обеспечении соблюдения наших стандартов. Мы ожидаем от них соответствия следующим минимальным стандартам:

1. Конкуренция

Поставщик поддерживает открытую, честную и конкурентоспособную коммерческую среду и не будет участвовать в фиксировании цен или иной недобросовестной торговой практике.

2. Взятничество и подкуп

Мы не приемлем никакие формы взяточничества и подкупа где бы то ни было и когда бы то ни было. Поставщик никогда не принимает, не просит, не дает, не предлагает, не обещает и не разрешает какие-либо взятки. Под взяточничеством и подкупом понимается предложение или получение чего-либо ценного любому лицу или от любого лица с целью заключения или сохранения сделки, оказания влияния на принятие решения либо для обеспечения неправомерных преимуществ в ходе ведения нашего бизнеса. Мы ожидаем, что Поставщик незамедлительно сообщит о своих соответствующих подозрениях либо своему контактному лицу в компании HEINEKEN или через конфиденциальный сервис Speak Up компании HEINEKEN.

3. Конфликты интересов

Мы требуем от всех наших сотрудников принятия решений в интересах HEINEKEN. Сюда относится предотвращение ситуаций, в которых может возникнуть конфликт между интересами компании HEINEKEN и прямым или косвенным личным интересом. Мы ожидаем от Поставщика соблюдения этого требования и сотрудничества с нами, чтобы гарантировать его соблюдение. Поставщик должен немедленно сообщать компании HEINEKEN о любой ситуации, в которой они видят потенциальный конфликт интересов, чтобы можно было предпринять соответствующие меры.

4. Финансовая документация, конфиденциальная информация, отмывание денег и инсайдерская торговля

Мы ожидаем от наших поставщиков, что они будут осуществлять прозрачные деловые и коммерческие операции и отражать их в бухгалтерских книгах и отчетности в соответствии с местным законодательством, не будут принимать участия в отмывании денег или содействовать ему, и будут обращаться со всей деловой, коммерческой и финансовой информацией о компании HEINEKEN и ее коммерческих партнерах, как с конфиденциальной. Поставщик не использует конфиденциальную информацию, которая у него имеется в отношении компании HEINEKEN, для участия либо для поддержки инсайдерских сделок.

УВАЖЕНИЕ ДОСТОИНСТВА И ПРАВ ВСЕХ ЛЮДЕЙ

В компании HEINEKEN мы ведем бизнес, проявляя уважение к неотъемлемому достоинству и правам человека. Мы ожидаем того же от наших поставщиков и требуем от них соответствия следующим минимальным стандартам:

5. Недопущение дискриминации

Поставщик ко всем относится одинаково и справедливо и руководствуется принципом недопущения дискриминации. Поставщик уважает культурное разнообразие и индивидуальные различия, а также поддерживает толерантность. Поставщик нанимает, вознаграждает и повышает сотрудников по принципу равных возможностей, в том числе независимо от расы, цвета кожи, пола, сексуальной ориентации, религиозных убеждений, национального или социального происхождения, возраста и инвалидности. Это означает, что Поставщик принимает решения о трудоустройстве, включая наем, назначение на должность, повышение в должности, развитие, обучение и вознаграждение на основе таких факторов, как квалификация, опыт, эффективность, навыки и потенциал.

6. Недопущение домогательств

Поставщик не приемлет физического, вербального, сексуального или психологического преследования, агрессивного поведения, оскорблений или угроз.

7. Свобода объединений и право на заключение коллективных договоров

Поставщик уважает право сотрудников на свободу объединения и на заключение коллективных договоров. Если местное законодательство и практики ограничивают свободу объединений и возможность заключения коллективного договора, Поставщик старается найти другие способы наладить конструктивный диалог с представителями работников, не нарушая местного законодательства.

8. Свобода передвижения и отсутствие принудительного труда

Поставщик уважает свободу передвижения сотрудников. Это означает, что никто из их сотрудников не нести дополнительных расходов, связанных с работой Затраты и издержки, связанные с наймом и трудоустройством, должны оплачиваться Поставщиком. Все сотрудники, включая внештатных сотрудников, должны работать добровольно. Они должны быть знакомы с условиями труда, регулярно получать зарплату в соответствии с договором.

9. Права детей

Поставщик уважает права детей, указанные в Конвенции ООН о правах ребенка, включая право на образование, отдых, игру, а также право на удовлетворение базовых потребностей. Поставщик не использует и не допускает использования детского труда на своих объектах или объектах своих поставщиков.

Поставщик соблюдает определение минимального возраста приема на работу МОТ, установленное Международной организацией труда. Этот возраст не может быть ниже возраста окончания обязательного школьного образования и в любом случае не может быть меньше 15 лет, за исключением некоторых стран, где минимальный возраст составляет 14 лет. Поставщик соблюдает требования местного законодательства, устанавливающего более высокий возрастной порог для детского труда.

10. Разумная продолжительность рабочего времени

Поставщик всегда соблюдает местное законодательство, прочие нормативные акты и местные традиции в отношении рабочего времени и сверхурочной работы. Поставщик признает право на достаточный отдых и досуг, и, следовательно, стремится предотвратить сверхурочную работу своих сотрудников.

11. Справедливая оплата труда и доход

Поставщик выплачивает сотрудникам справедливую заработную плату за проделанную работу. Поставщик соблюдает установленный законом минимальный размер заработной платы в стране, в которой он осуществляет свою деятельность. Если законодательная минимальная заработная плата отсутствует или недостаточна для удовлетворения основных потребностей, Поставщик стремится платить сотрудникам достаточно, чтобы обеспечить достойный уровень жизни, достаточный для удовлетворения базовых потребностей сотрудника и их семей.

Рекомендации по непрерывному совершенствованию

Доступ к воде

Поставщику рекомендуется обеспечить наличие у сотрудников доступа к безопасной питьевой воде и санитарным удобствам на рабочем месте.

Продолжительность работы

При отсутствии местных законов или коллективных договоров, таких как стандарты МОТ, рекомендуется, чтобы нормальная продолжительность рабочей недели не превышала 48 часов или 60 часов с учетом сверхурочной работы, и чтобы сотрудникам предоставлялось не менее одного дня отдыха каждые семь дней.

Справедливая оплата труда и доход

При отсутствии законодательных требований мы рекомендуем Поставщикам обратиться на сайт WageIndicator.org для получения дополнительных указаний.

ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ СТОЯТ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

Люди - это основа нашей компании. Мы стремимся обеспечить безопасные, не вредящие здоровью условия труда и предотвращать причинение вреда нашим сотрудникам; сотрудникам, работающим на нас на основании договора со сторонней организацией, а также нашим посетителям. Мы также ожидаем от наших Поставщиков соответствия следующим минимальным ожиданиям:

12. Обеспечение безопасности труда

Поставщик обеспечивает безопасные, не вредящие здоровью условия труда для своих сотрудников. Поставщик предоставляет безопасные инструменты, оборудование и транспортные средства, соответствующие выполняемой работе. Сотрудники Поставщика имеют достаточную квалификацию для выполняемой работы и проходят обучение безопасному использованию инструментов, оборудования и транспортных средств, которые они используют в работе. Сотрудники Поставщика имеют право останавливать опасные работы и сообщать о происшествиях и небезопасных методах работы.

При работе на нашу компанию на наших объектах или удаленно Поставщик и сотрудники Поставщика должны соблюдать применимые процедуры и рабочие инструкции по технике безопасности и охране труда, включая правила спасения жизни HEINEKEN.

13. Ликвидация чрезвычайных ситуаций и медицинская помощь

Поставщик поддерживает в актуальном состоянии порядок действий в чрезвычайных ситуациях для реагирования на угрожающие здоровью чрезвычайные ситуации и несчастные случаи, включая доступ к соответствующей медицинской помощи. Сотрудники поставщика должны быть пригодными для выполнения своей работы в тех условиях труда, в которых они будут работать.

СНИЖЕНИЕ ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПЛАНЕТУ

Изменение климата является одной из самых больших угроз для общества, а давление на ресурсы мира возрастает. Как ведущая глобальная компания мы считаем, что это не только наша ответственность, но и общая с нашими поставщиками ответственность за рациональное использование наших ресурсов и снижение отрицательного воздействия на окружающую среду.

14. Делаем мир лучше

Мы считаем, что устойчивое развитие является движущим фактором успеха бизнеса, и что бизнес может стать позитивной силой для изменений. Наша стратегия устойчивого развития [Делаем мир лучше](#) является одним из приоритетов нашего бизнеса. Здесь мы сосредотачиваемся на тех областях, в которых мы можем сделать лучше жизнь людей и планеты и внести свой вклад в процветание.

Мы сосредотачиваемся на следующих областях, чтобы снизить отрицательное воздействие на окружающую среду:

- Каждая капля — защита ресурсов воды
- Снижение уровня выбросов углекислого газа на пути от ячменя до пивного бара
- Экологически рациональное снабжение сельскохозяйственным сырьем

Наши собственные цели помогут нам внести изменения и снизить отрицательное воздействие на окружающую среду. Мы считаем, что это общая ответственность, и мы полагаемся на помощь наших поставщиков в достижении этого результата. Мы ожидаем, что наши Поставщики будут придерживаться действующего местного законодательства, касающегося использования энергии, управления водными ресурсами и управления отходами.



Рекомендации по непрерывному совершенствованию

Экологическая политика для снижения отрицательного воздействия на окружающую среду

Мы поощряем наших поставщиков сформулировать собственное заявление о защите окружающей среды, в том числе и амбиции, направленные на снижение отрицательного воздействия их деятельности на окружающую среду в плане:

- снижения потребления энергии и связанных с ним выбросов CO₂;
- ответственного подхода к водоснабжению и отведению сточных вод;
- сокращения отходов благодаря переработке, повторному использованию и ограничению объема отходов, отправляемых на свалку;
- закупки сырья из экологических источников.

2. НЕ МОЛЧИТЕ

Компания HEINEKEN поощряет своих Поставщиков, включая их сотрудников, сообщать о любых проблемах, связанных с возможным нарушением нашего Кодекса делового поведения и политик, включая настоящий Кодекс Поставщика. Мы приветствуем такую информацию как возможность выявлять и устранять потенциальные нарушения, а не закрывать на них глаза, что может ухудшить ситуацию.

The logo consists of the word "SPEAK" in a green, sans-serif font, followed by the word "UP" in white, bold, sans-serif font inside a green speech bubble shape.

Как и сотрудники компании HEINEKEN, поставщики могут высказываться анонимно (если это разрешено законодательством страны) или назвав себя на сайте <http://speakup.heineken.com>, передав сообщение в режиме онлайн или по телефону или отправив электронное письмо в наш Глобальный отдел по вопросам деловой этики по адресу businessconduct@heineken.com.

Компания HEINEKEN поощряет своих Поставщиков использовать собственный механизм подачи жалоб.

3. КОНТАКТЫ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Для получения дополнительной информации и поддержки, связанной с Кодексом Поставщика HEINEKEN, свяжитесь с контактным лицом в компании HEINEKEN.