



Анализ осознанного потребления покупателей б/а пива

Подготовлено для Heineken

Москва, 2021



Анализ поведения покупателей б/а пива

Методология исследования



Метод исследования:

- Romir Scan Panel



География исследования:

- Городская Россия (города с населением свыше 10 тыс. чел.)



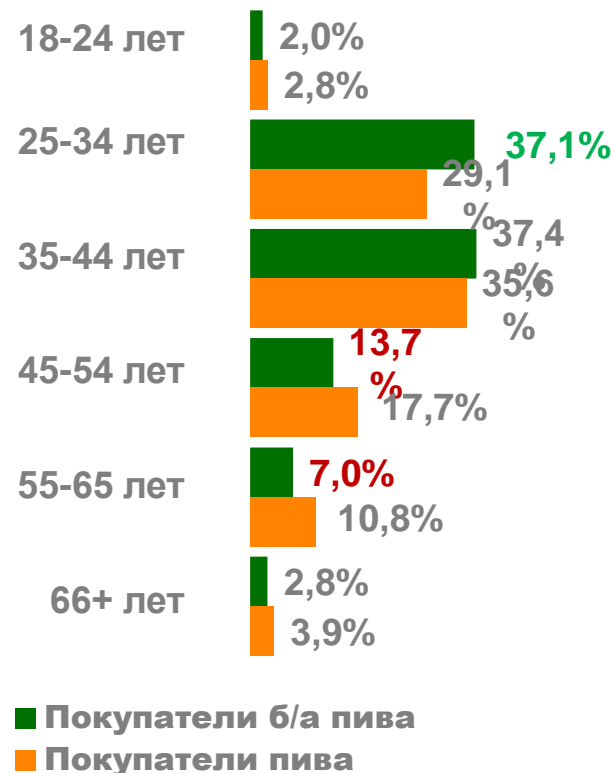
Период исследования:

- МАТ Октябрь 2021
Период с Ноября 2020 года по Октябрь 2021 года

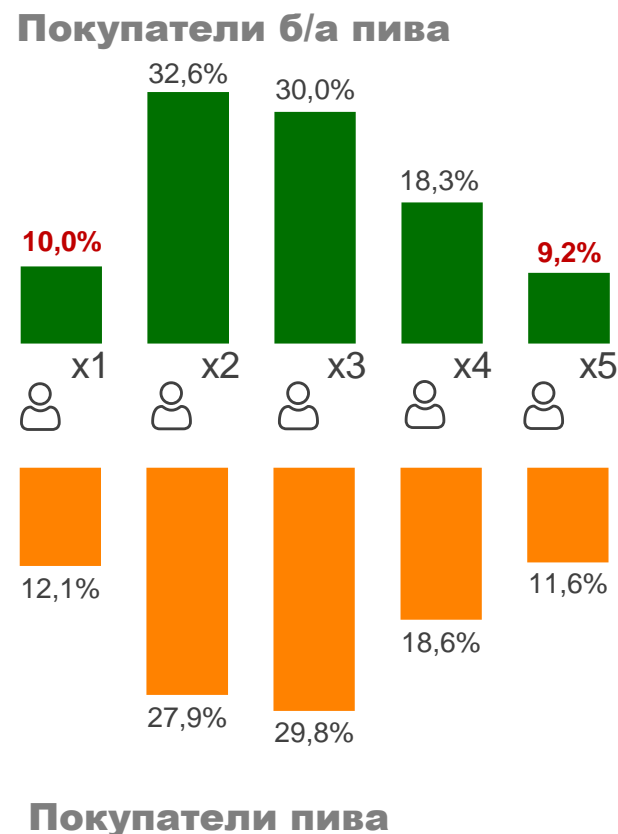
Профиль покупателя пива и б/а пива

Основными покупателями б/а пива выступают мужчины в возрасте 25-44 лет, проживающие в домохозяйствах из 2-3 человек с низким уровнем дохода на одного человека (до 25 000 руб.). Вместе с тем, среди покупателей б/а пива значительно реже, чем среди покупателей пива в целом, встречаются люди старшего возраста (45-65 лет), проживающие самостоятельно или в крупных ДХ с 5 людьми.

Возраст



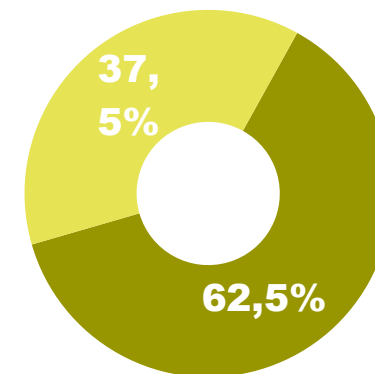
Размер ДХ



Пол

Покупатели б/а пива

Женский
VS 37,8%
Покупатели пива

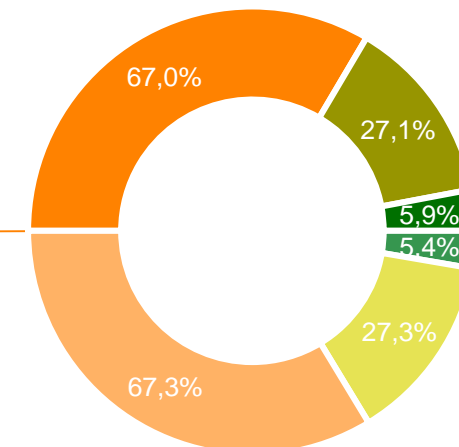


Мужской
VS 62,2%
Покупатели пива

Средний доход на человека

Покупатели б/а пива

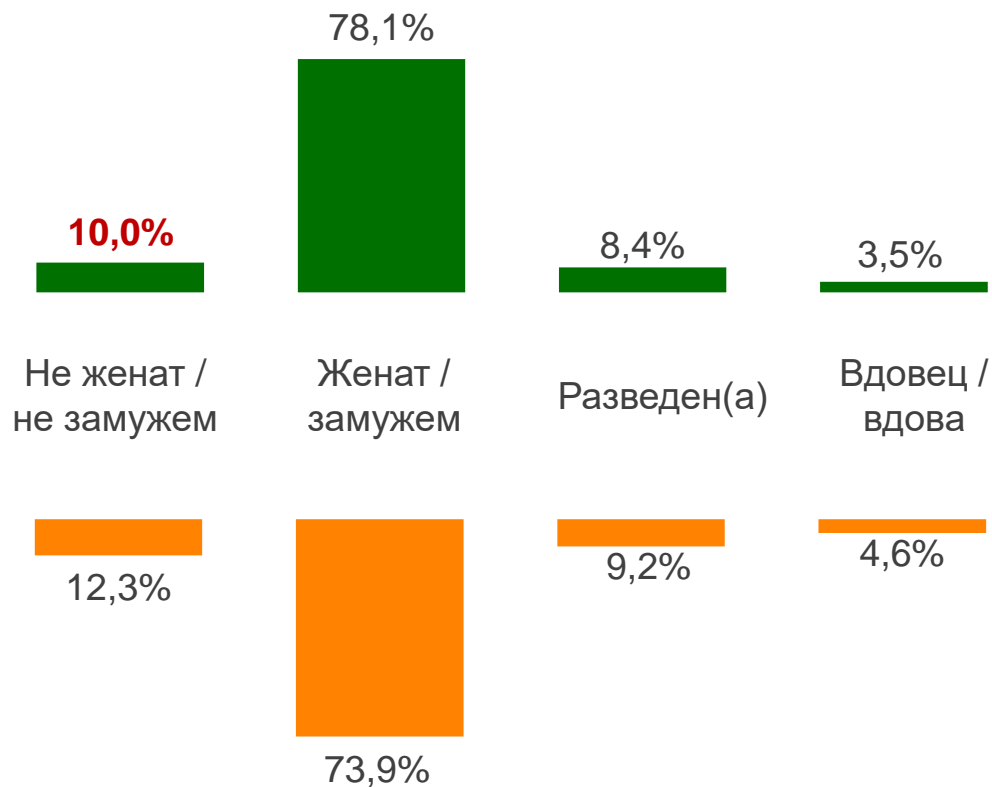
Покупатели пива



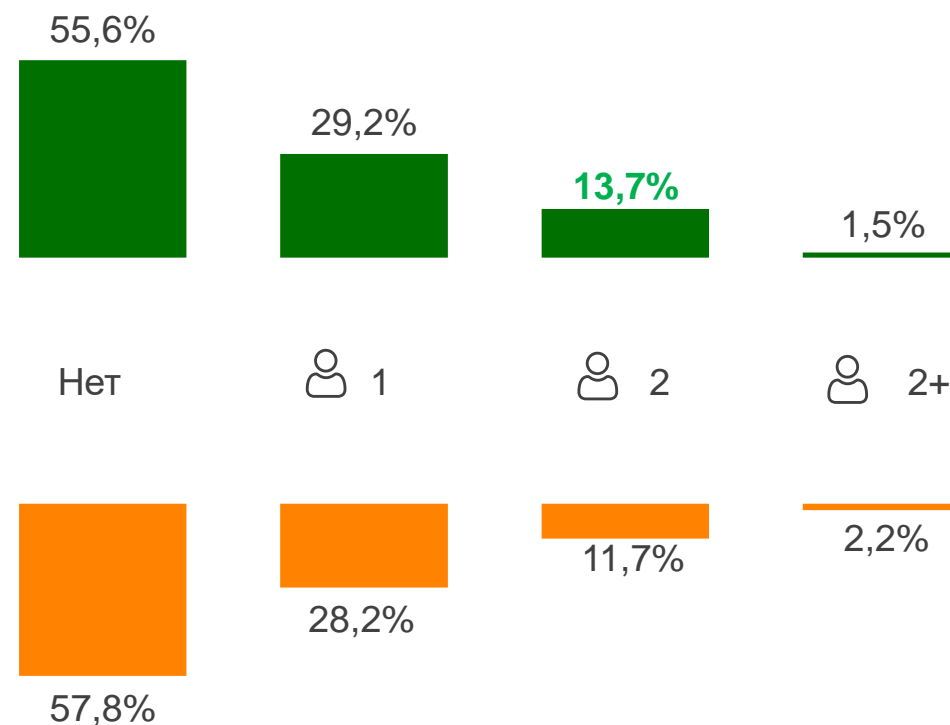
Профиль покупателя пива и б/а пива

Большинство покупателей б/а пива состоят в браке без детей (до 14 лет). Однако примечательно, что среди покупателей данного типа пива значительно чаще, чем среди покупателей пива в целом, встречаются родители двух детей.

Семейное положение



Наличие детей (до 14 лет)

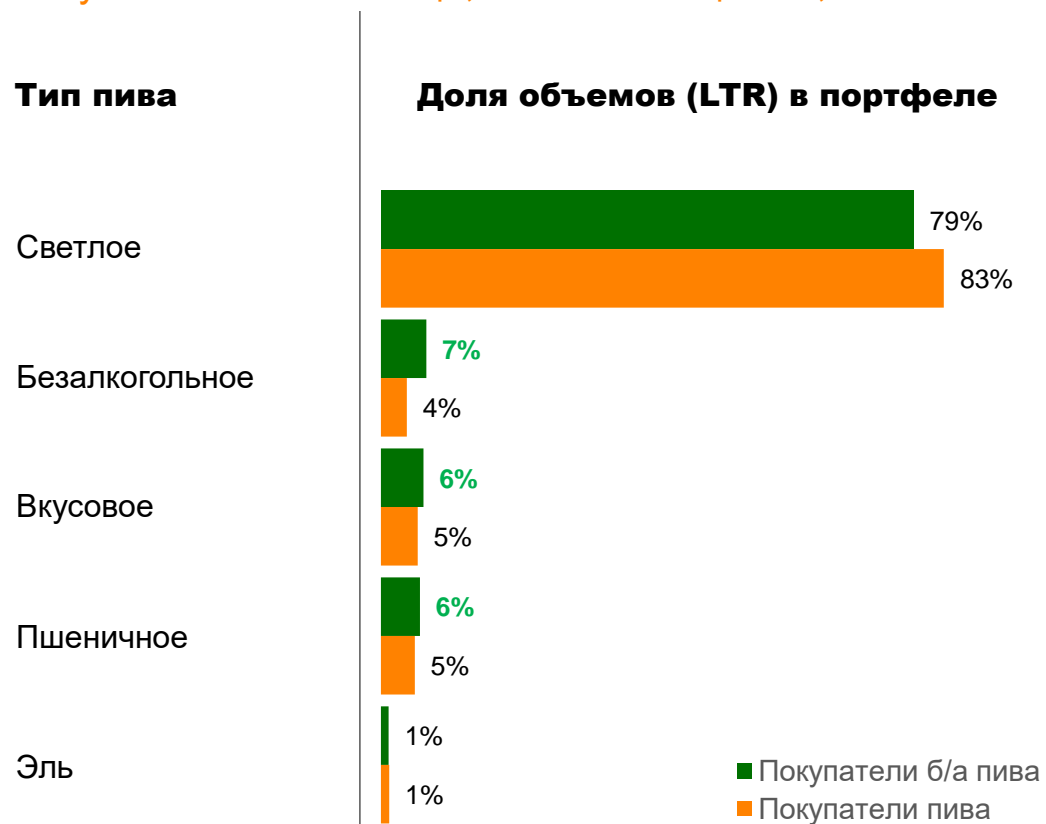


■ Покупатели б/а пива

■ Покупатели пива

Особенности покупки пива

Как в портфеле покупателей пива в целом, так и покупателей б/а пива, наибольшую долю объемов (в литрах) среди всех типов пива занимает Светлое. При этом для покупателей б/а пива характерны значительно большие доли безалкогольного, вкусового и пшеничного пива. Ключевыми каналами, в которых совершается покупка б/а пива, являются дискаунтеры, гипермаркеты, а также супер- и минимаркеты. Вместе с тем, если в гипермаркетах б/а пиво покупают значительно чаще, чем пиво в целом, то в алко специалистах и пивных магазинах, напротив, – значительно реже.



Онлайн-опрос покупателей б/а пива

Методология исследования



Метод исследования:

- Онлайн-опрос
- Длительность опроса: 15 минут



Целевая аудитория:

- Покупатели категории «Безалкогольное пиво»
- Совершившие не менее 1 покупки категории в 2021 году.



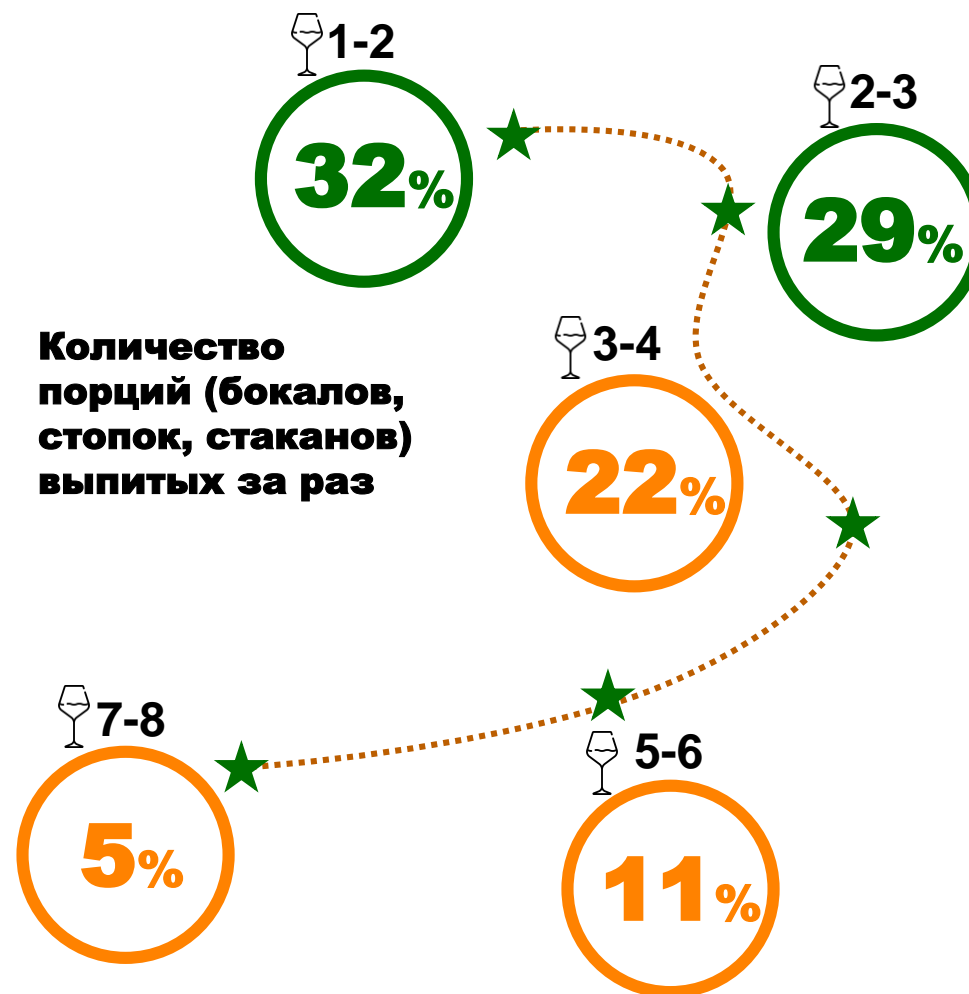
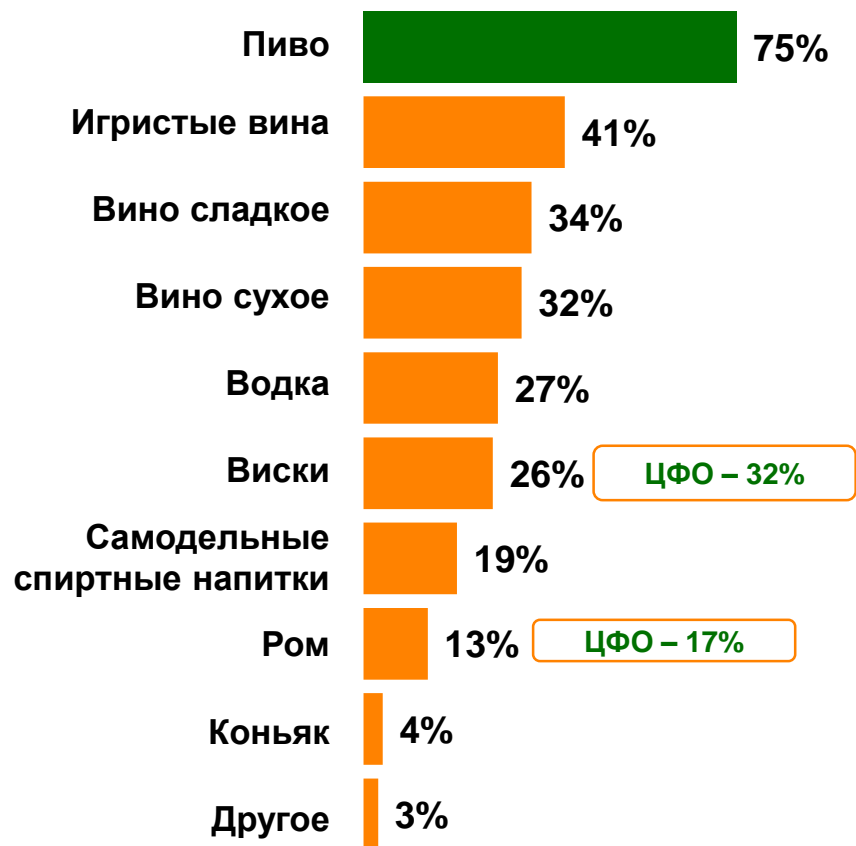
География и выборка:

- Городская Россия (города с населением свыше 10 тыс. чел.)
- 1300 респондентов

Алкобольные предпочтения покупателя б/а пива

Помимо пива, среди всех алкобольных напитков покупатели б/а пива также предпочитают игристые, сладкие и сухие вина. Вместе с тем, в случае потребления алкоболя покупатели этого типа пива в основном ограничиваются небольшими порциями, а именно 1-2 или 2-3.

Предпочитаемые алкобольные напитки



4. Какие алкобольные напитки вы предпочитаете? *Выборка: 1300*

6. Как много порций одного алкобольного напитка (бокалов, стаканов, стопок и т.п.) вы выпиваете за один раз? *Выборка: 1300*

Значимо больше/меньше, чем Total

Напитки, заменяемые б/а пивом

Для каждого второго респондента б/а пиво в первую очередь выступает альтернативой алкогольному пиву. Также в ТОП-3 напитков, заменяемых этим типом пива, входят другие алкогольные напитки и квас.

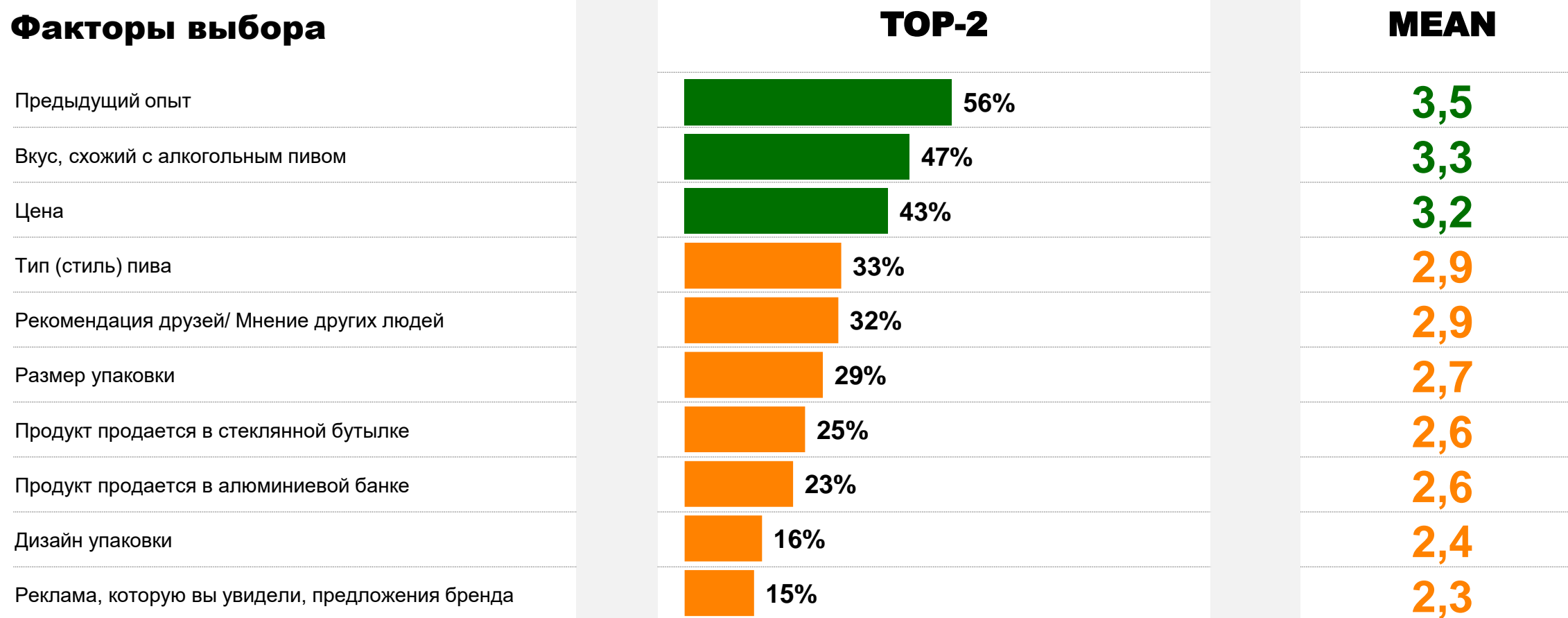


Факторы выбора б/а пива для покупки

Процесс выбора б/а пива для покупки

Принимая решение о покупке б/а пива покупатели этой категории в большей степени руководствуются своим предыдущим опытом, схожестью вкуса этого пива с алкогольным, а также его ценой. Среди наименее значимых факторов, на основе которых респонденты принимают решение о покупке б/а пива – дизайн упаковки и увиденная реклама.

Факторы выбора



8. Насколько сильно перечисленные ниже факторы влияют на ваше решение купить безалкогольное пиво? TOP-2, MEAN *Выборка: 1300*

Значимо больше/меньше, чем Total



Процесс выбора б/а пива для покупки

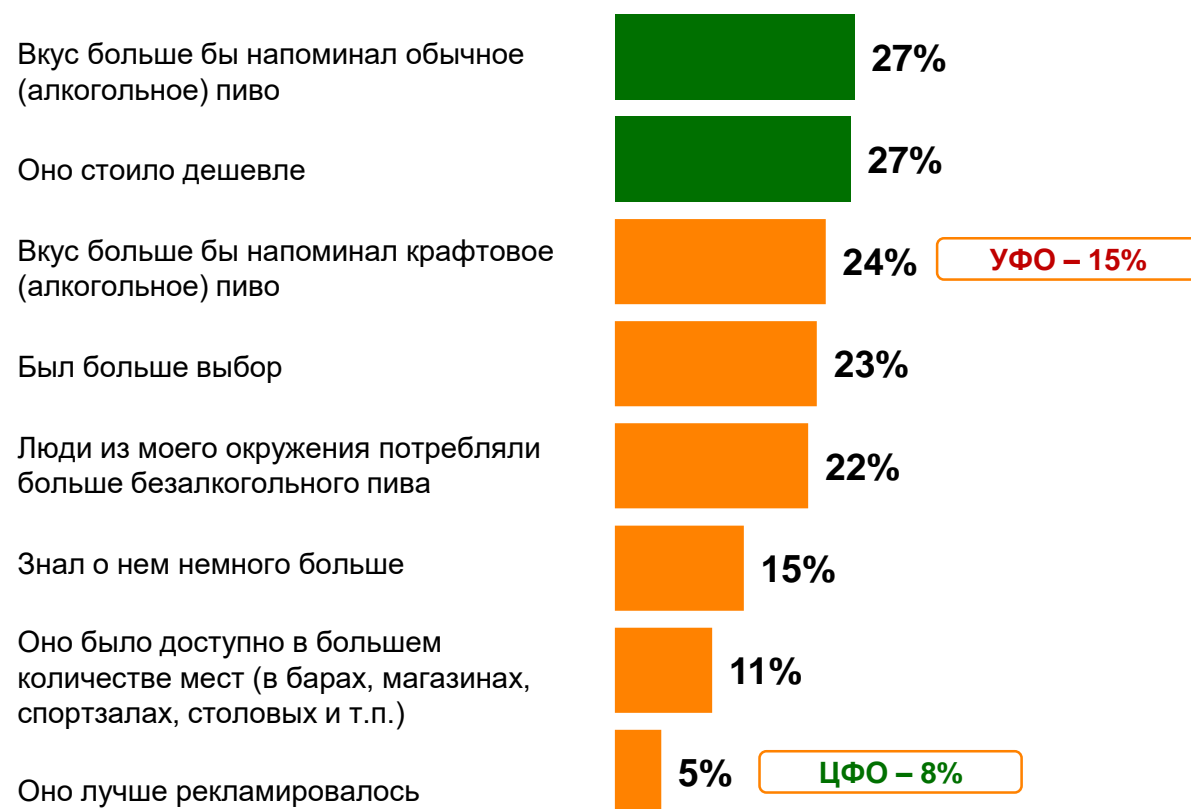
В качестве ключевых причин выбора этого типа пива респонденты отмечают замену алкогольных напитков и возможность оставаться с ясной головой, получая при этом удовольствие от вкуса. Вместе с тем, покупатели б/а пива отмечают, что могут увеличить потребление этого напитка, если его вкус будет больше похож на алкогольное пиво, а его стоимость будет ниже.

Причины выбора б/а пива



Драйверы увеличения потребления б/а пива

Я бы пил больше безалкогольного пива, если бы...



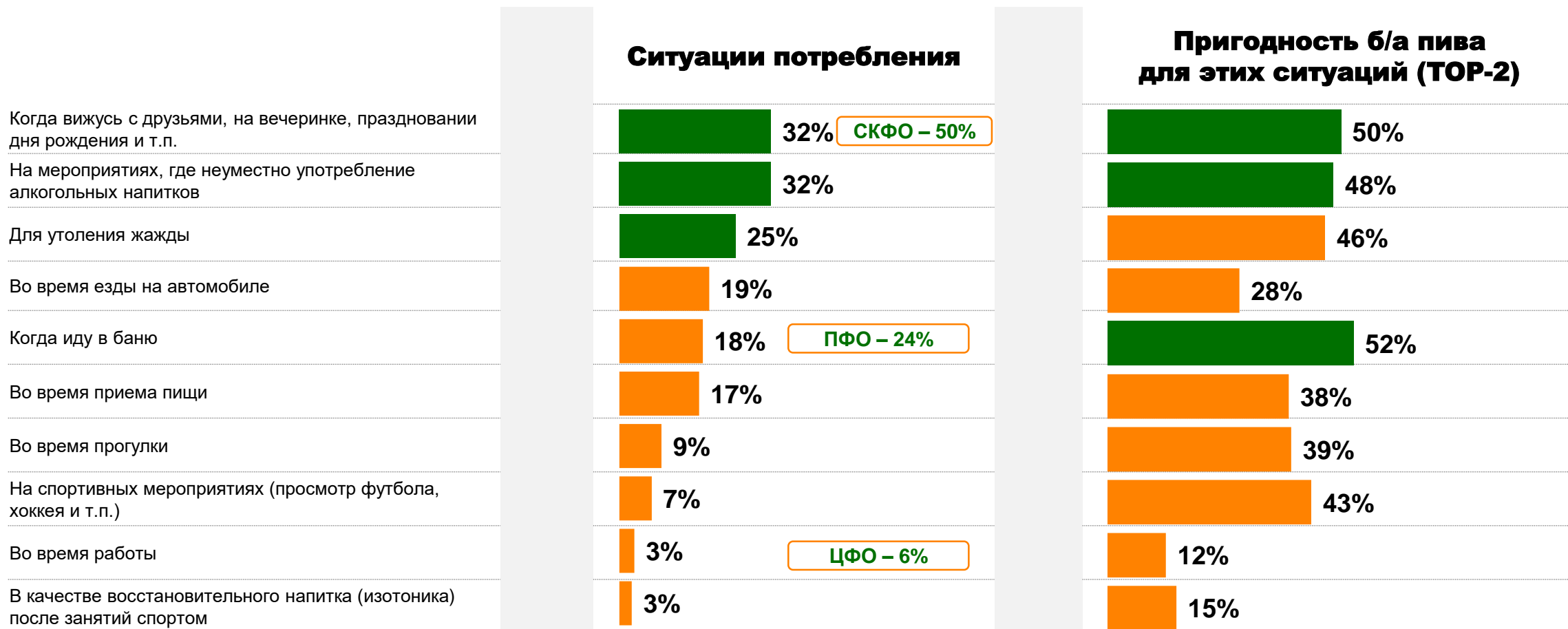
15. Почему вы выбираете безалкогольное пиво? Выборка: 1300

17. Я бы пил больше безалкогольного пива, если бы...TOP-2 Выборка: 1300

Ситуации потребления б/а пива

Популярные ситуации предпочтения б/а пива

Чаще всего респонденты предпочитают б/а пиво в процессе встреч и вечеринок с друзьями, либо на других мероприятиях, где неуместно употребление алкогольных напитков. Кроме того, четверть опрошенных предпочитает этот тип пива для утоления жажды. Несмотря на то, что только 18% респондентов предпочитают б/а пиво в ходе посещения бани, 52% отмечают, что этот напиток хорошо подходит для этой ситуации.



8. В каких ситуациях вы обычно предпочитаете безалкогольное пиво? Выборка: 1300

9. Насколько хорошо подходит безалкогольное пиво для этих ситуаций? TOP-2 Выборка: 1300

Значимо больше/меньше, чем Total



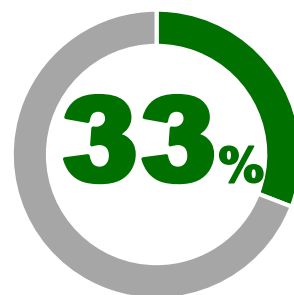
Популярные ситуации потребления б/а пива

Каждый третий респондент обычно пьет б/а пиво в спокойной обстановке для того, чтобы развлекаться после работы/учебы. Также в ТОП-5 популярных ситуаций потребления этого типа пива входят неформальные мероприятия с коллегами и партнерами, а также такие праздники, как день рождения, Новый год, 23 февраля и пр.

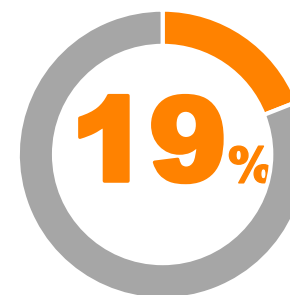
Отдохнуть, развлекаться после работы/учебы



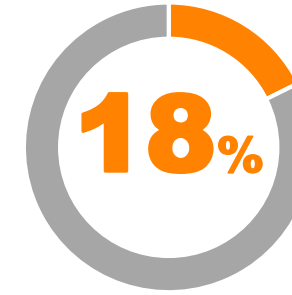
В спокойной, расслабленной обстановке



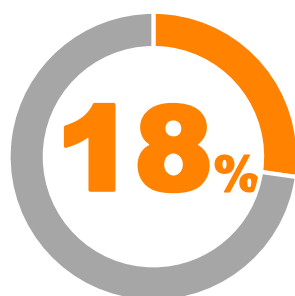
Во время обычного приема пищи



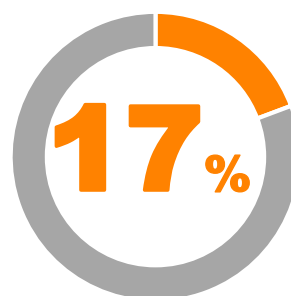
На неформальном мероприятии с коллегами, партнерами



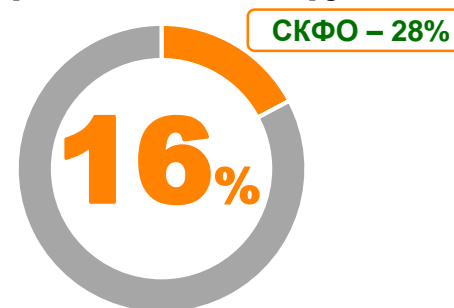
Отмечая праздник



На вечеринке



Во время просмотра спортивных передач по телевизору



Собраться женской компанией



Место и компания для потребления б/а пива

Большинство покупателей б/а пива предпочитают пить этот напиток дома вместе с близким человеком, или же в гостях в небольшой компании друзей и родственников (3-4 чел). Реже всего респонденты выбирают б/а пиво в ходе встреч с коллегами на работе.

Место потребления б/а пива



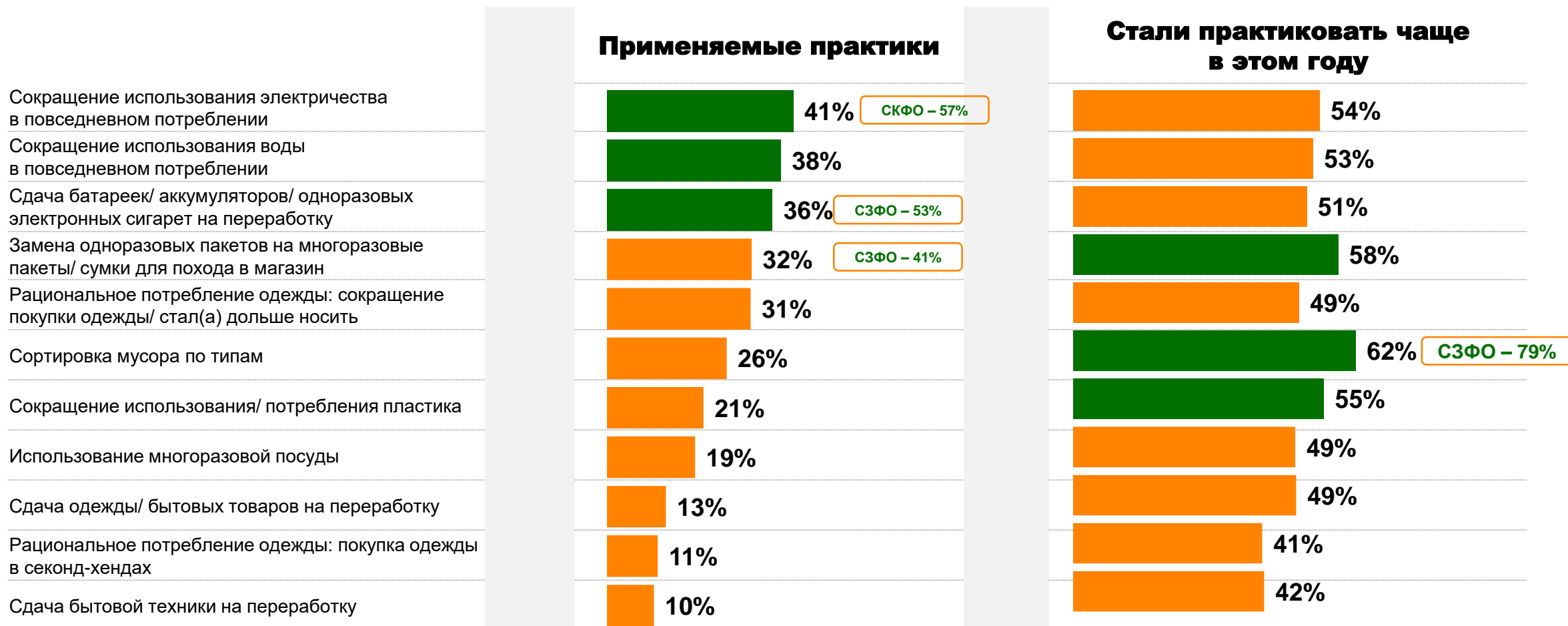
Компания для потребления б/а пива



Особенности осознанного потребления покупателей б/а пива

Применяемые практики осознанного потребления

В своей повседневной жизни покупатели б/а пива активно сокращают использование электричества и воды (41% и 38%), а также сдают батарейки/аккумуляторы/одноразовые электронные сигареты на переработку (36%). При этом в числе привычек осознанного потребления, которые респонденты стали практиковать чаще в этом году сортировка мусора, замена одноразовых пакетов на многоразовые и сокращение использования пластика.



23.0. Сейчас мы хотели бы поговорить о различных стилях потребления товаров. Какие из практик потребления Вы применяете в повседневной жизни?

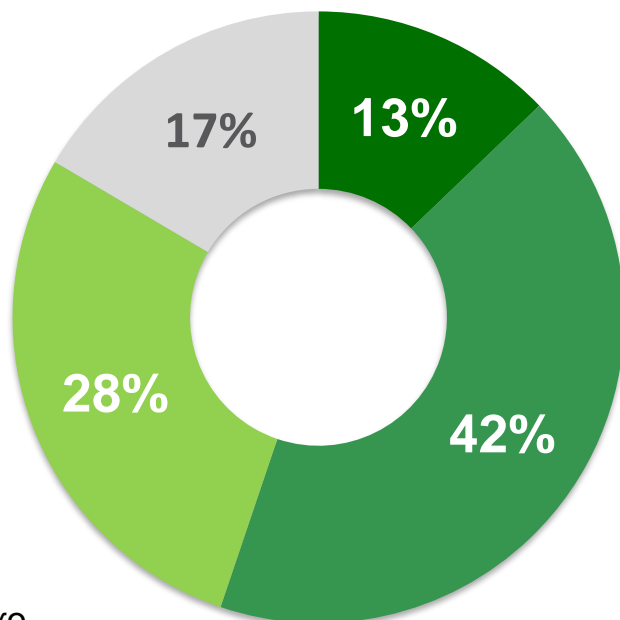
23. Как Вам кажется, по сравнению с таким же периодом год назад, насколько изменилось ваше поведение в этих ситуациях СТАЛ(А) ДЕЛАТЬ ЧАЩЕ Выборка: 1300



Туристические предпочтения

Большинство опрошенных покупателей б/а пива совершают туристические поездки для того, чтобы расслабиться, а также познакомиться с достопримечательностями, новой культурой и новыми местами. Кроме того, 30% респондентов отправляются в туристические поездки для того, чтобы повидаться с друзьями и родственниками.

Частота совершения туристических поездок и путешествий



- ★ Да, часто
- ★ Да, иногда
- ★ Да, но редко
- ☆ Нет, практически никогда

Цели туристических поездок и путешествий



27. Совершаете ли Вы туристические поездки, путешествуете сами, уезжаете из вашего города в свободное время или во время отпуска? *Выборка: 1300*

28 Для чего вы прежде всего отправляетесь в туристические поездки, индивидуальные путешествия, поездки? TOP-2 *Выборка: 1300*

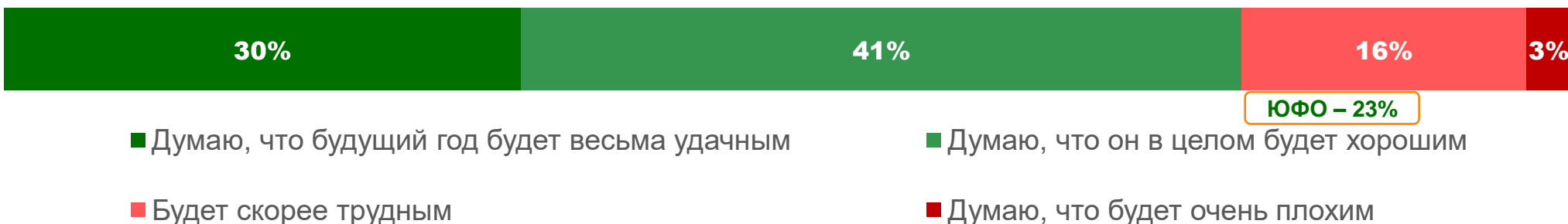
Планы покупателей б/а пива на будущее

Большинство покупателей б/а пива (71%) строят позитивные прогнозы касательно 2022 года и ожидают, что он будет весьма удачным или хорошим. Говоря о потенциальных переменных, 47% опрошенных испытывают желание переехать в другой населенный пункт России на постоянное место жительства.

Желание переехать в другой населенный пункт России на постоянное место жительства



Ожидания от следующего года



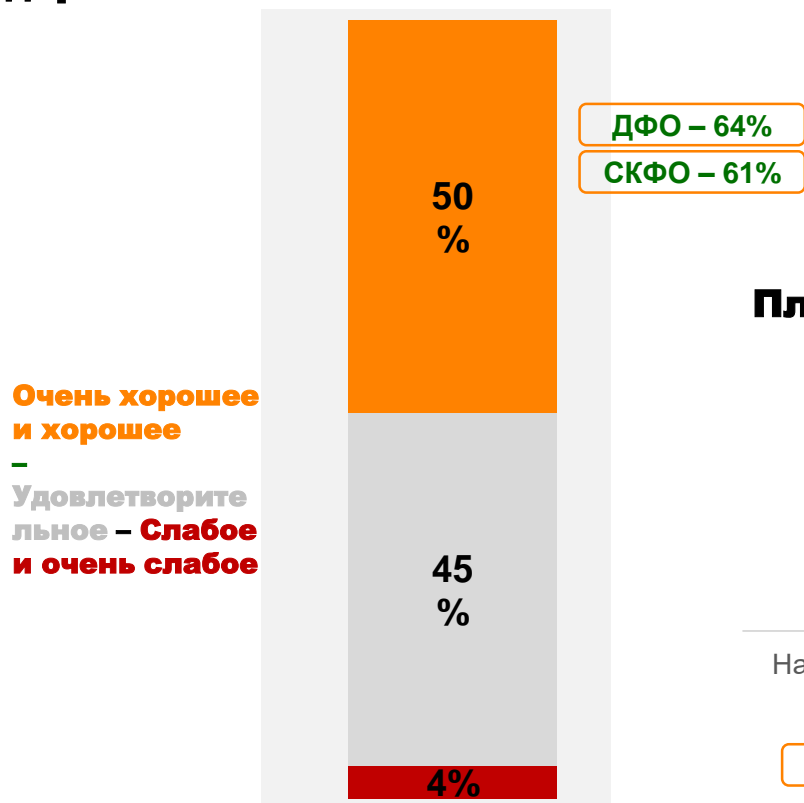
Здоровье и осознанность



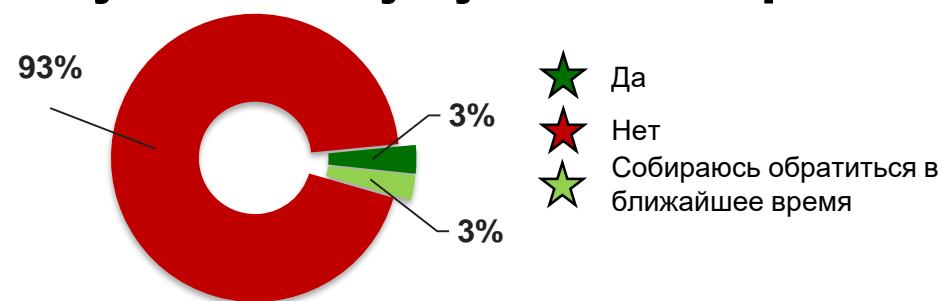
Здоровье и осознанность

Подавляющее большинство потребителей б/ а пива оценивают уровень своего здоровья как оптимальный (удовлетворительно или хорошо). Основным способом улучшить состояние здоровья является увеличение время на отдых (43%), при этом 17% вообще не планируют предпринимать что-либо для улучшения своего самочувствия.

Как бы Вы оценили состояние Вашего здоровья?



Пользуетесь ли вы услугами психотерапевта?



Планирование поддержки здоровья в будущем



18. Как бы Вы оценили состояние Вашего здоровья?

21. Пользуетесь ли вы услугами психотерапевта?

22. Планируете ли Вы в будущем году внимательнее относиться к своему здоровью?



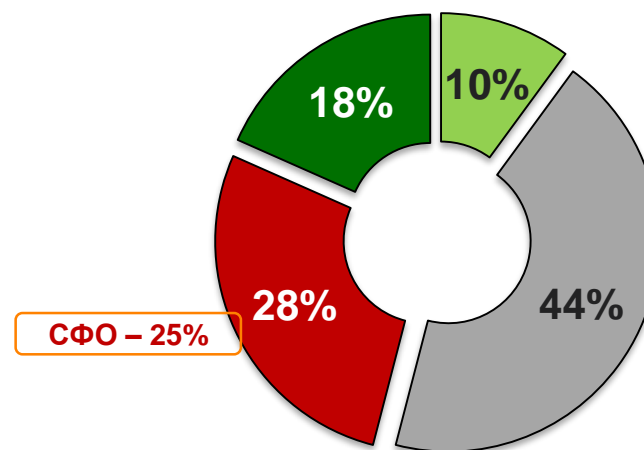
Здоровье и осознанность

Цена и качество являются основными факторами выбора продуктов питания, также в лидерах параметр экологичности продуктов. В то же время, более 70% потребителей б/а пива не интересуются пользой данного типа пива для здоровья и только 10% хотели бы узнать больше об этом.

Факторы при выборе продуктов питания



Интересует ли вас польза от безалкогольного пива для своего здоровья?

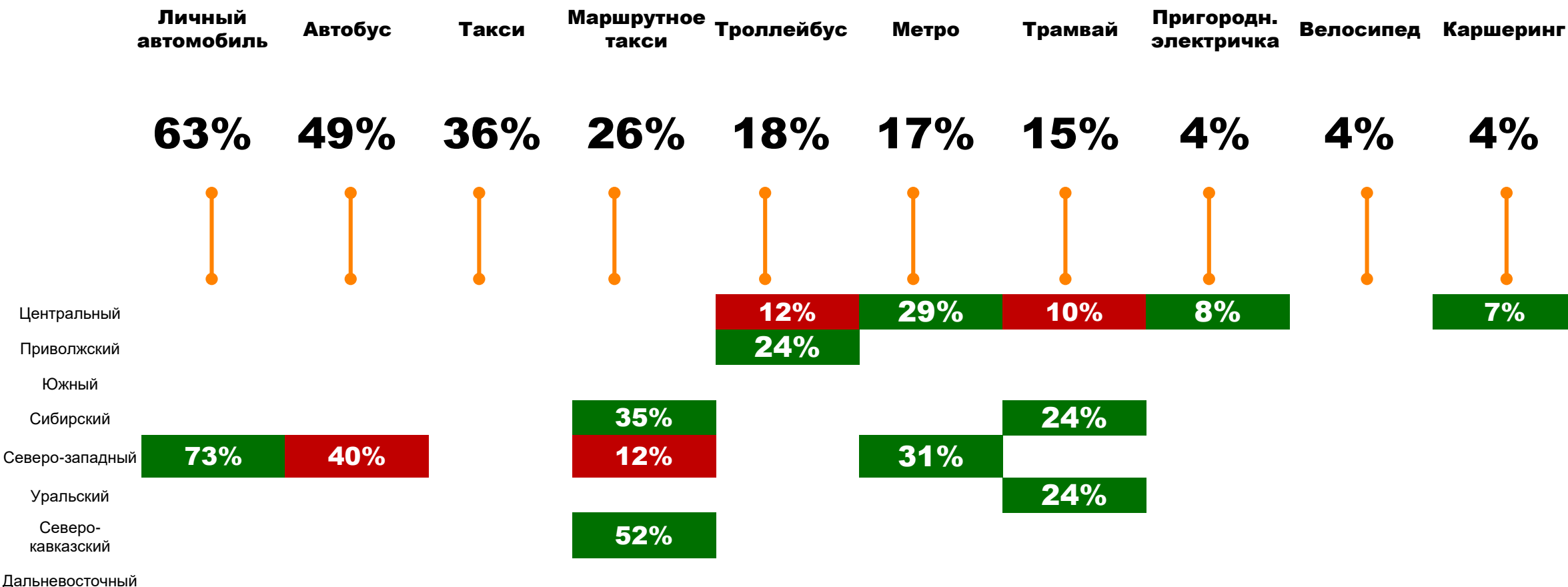


- ★ Да, я знаю об этом достаточно много
- ★ Да, но я бы хотел(а) узнать больше
- ★ Не совсем
- ★ Нет, я в это не верю

Среда и досуг

Пользование транспортом

Личный автомобиль является основным видом транспорта почти для двух третей потребителей. Среди общественного транспорта популярны автобусы и такси, при этом в СЗФО выше доля потребителей с личными автомобилями и которые реже пользуются автобусами, в регионе также популярно метро. В Центральном ФО более популярны такие виды общественного транспорта, как метро и электрички.



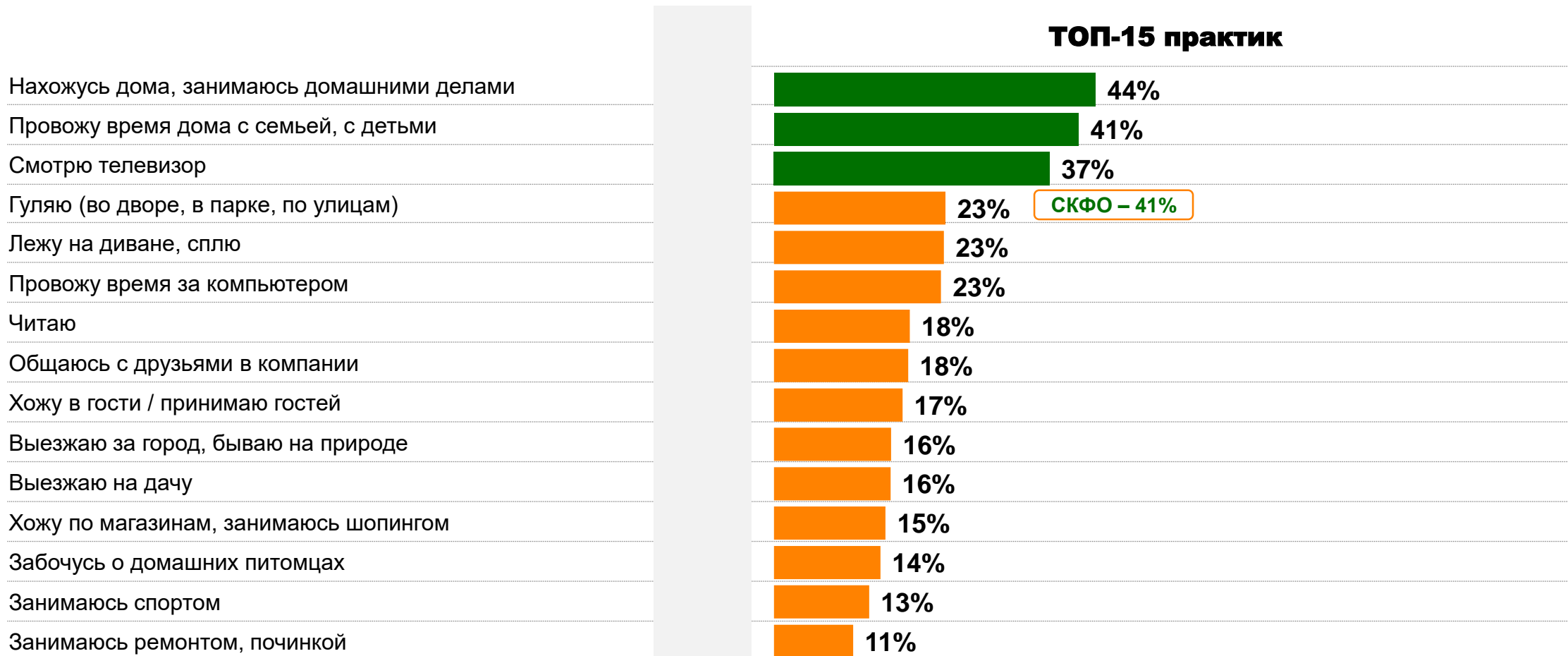
25. Каким именно транспортом Вы пользуетесь в своих поездках по городу?

Значимо больше/меньше, чем Total



Предпочитаемый досуг покупателей б/а пива

В число самых популярных занятий, которым покупатели б/а пива уделяют свое свободное время, входят налаживание домашнего быта и семейные встречи, а также просмотр телевизора. Вместе с тем, 23% опрошенных предпочитают на досуге устраивать пешие прогулки на свежем воздухе.



Выводы



Общие выводы

- Б/ а пиво потребляют в первую очередь как замену алкогольному пиву
- Б/ а пиво чаще потребляют в помещении – дома или в гостях – во время какого-либо мероприятия (вечеринка, встреча с друзьями, день рождения и т.д.)
- В целом чаще потребляют в небольшой компании из нескольких человек
- Среди основных факторов выбора 0% пива – наличие прошлого опыта, а также цена и схожесть с алкогольным пивом. Соответственно, основными драйверами потребления стали более низкая цена и схожесть вкуса с обычным пивом
- Подавляющее большинство потребителей б/ а пива применяет в своей жизни практики осознанного потребления (более 90%). Среди наиболее популярных – сокращение потребления воды и электричества. Интересно отметить, что активно набирают популярность такие практики, как сортировка мусора, сокращение потребления пластика и замена одноразовых пакетов многоразовыми.
- Большая часть потребителей б/ а пива оценивает состояние своего здоровья как оптимальное и не пользуется услугами психотерапевта. Больше трети планируют начать больше отдыхать в новом году, а 17% не собираются делать ничего для улучшения здоровья



Кроссы по гипотезам

Мотивация потребления

Люди с более высоким уровнем образования чаще бы потребляли б/а пиво, если бы оно больше напоминало по вкусу крафтовое пиво. Среди группы потребителей с уровнем образования не ниже ученой степени этот фактор является основным драйвером для увеличения частоты потребления

Я бы пил алкогольное пиво чаще, если...

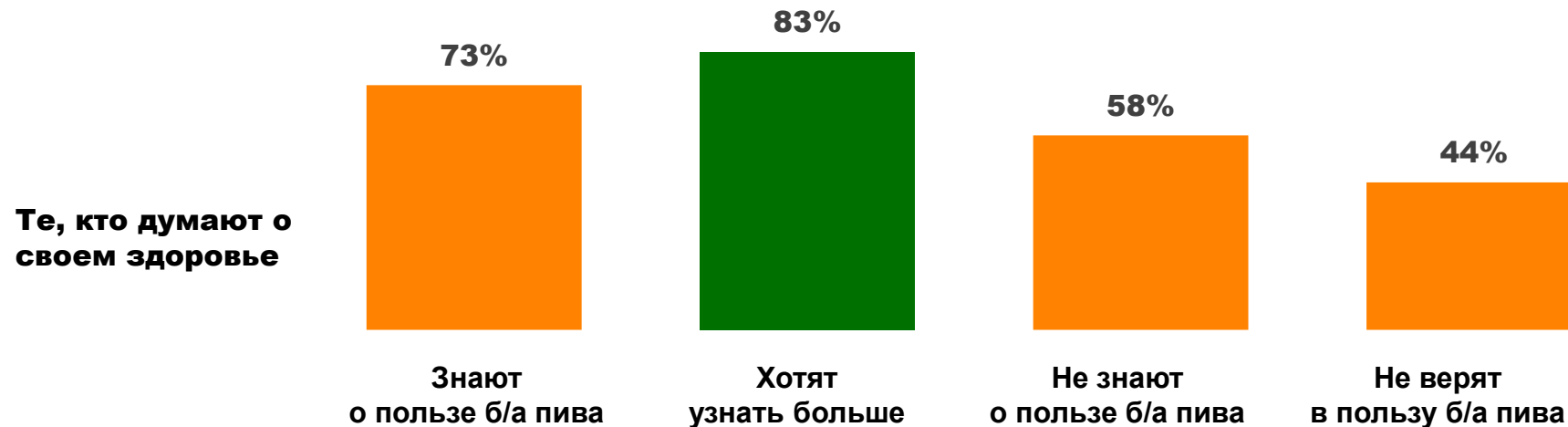


Самая высокая доля ответов в этой группе

Потребление б/а пива и забота о здоровье

Среди потребителей, которые хотят больше заботиться о своем здоровье, выше доля людей, которые хотят больше знать о пользе б/а пива. При этом частота потребления в этой группе такая же по сравнению с остальными.

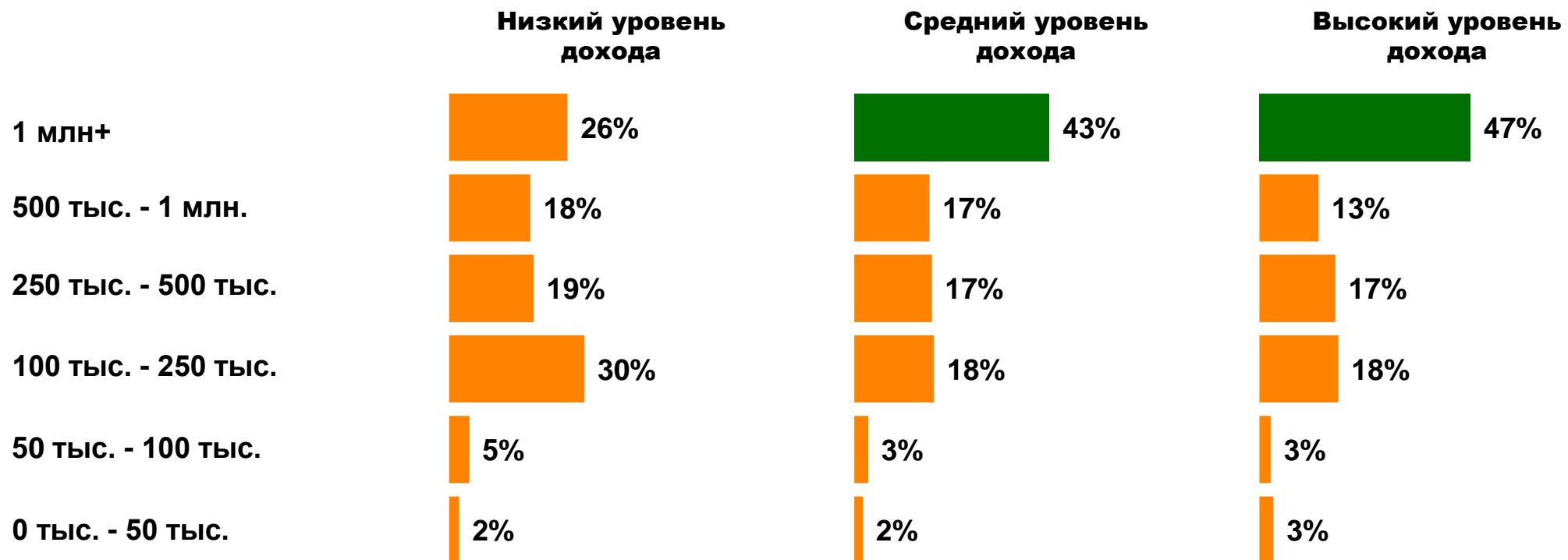
Отношение к пользе б/а пива



Потребление б/а пива и забота о здоровье

Самые высокие доли среди потребителей б/а пива приходятся на жителей городов-миллионников со средним и высоким уровнем дохода.

Потребление б/а пива в разрезе географии и уровня доходов



Потребление б/а пива и забота о здоровье

Среди всех групп по частоте потребления б/а пива наиболее популярными причинами потребления остаются желание заменить алкогольный напиток и возможность оставаться с ясной головой.

Причины выбора **x** частота потребления б/а пива

