

Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «Объединенные Пивоварни Хейнекен», ОСП г. Москва

Таблица 1

Наименование	Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
	Количество рабочих мест и численность занятых на этих рабочих местах		класс 3						
	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	класс 3	класс 4			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.)	93	93	0	93	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	91	91	0	91	0	0	0	0	0
из них женщин	21	21	0	21	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 2

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия/должность/специальность работника	Классы (подклассы) условий труда															Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да,нет)	Ежегодный доплатительный оплачиваемый отпуск (да,нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да,нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да,нет)	Лечебно-профилактическое питание (да,нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да,нет)
		ОСП в г. Москва																							
		химический фактор	биологический фактор	аэрозоли и/или другие физические факторы	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	неионизирующее излучение	ионизирующее излучение	параметры микроклимата	параметры световой среды	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса	нагрузка									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
19	Региональный менеджер по продажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
20А	Супервайзер	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	-	-	2	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
21А (20А)	Супервайзер	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	-	-	2	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
22А (20А)	Супервайзер	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	-	-	2	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
23А (20А)	Супервайзер	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	-	-	2	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
24А (20А)	Супервайзер	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	-	-	2	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
25А (20А)	Супервайзер	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	-	-	2	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	

26А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет			
27А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
28А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
29А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
30А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
31А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
32А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
33А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
34А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
35А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
36А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
37А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
38А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
39А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
40А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
41А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
42А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
43А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
44А (20А)	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
45А	Территориальный менеджер по про- дажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
46А (45А)	Территориальный менеджер по про- дажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
47А (45А)	Территориальный менеджер по про- дажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
48А (45А)	Территориальный менеджер по про- дажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
49	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
50	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
51	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
52	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
53	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
54	Территориальный менеджер по про- дажам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
55	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
56	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
57	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
58	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
59	Супервайзер	2	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
60	Региональный бизнес-координатор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
Отдел оперативного маркетинга																											
61	Региональный менеджер по опера- тивному маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
62	Региональный специалист по опера- тивному маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
63	Региональный специалист по опера- тивному маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	

88А (87А)	Механик по эксплуатации различного оборудования	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
89	Старший менеджер по эксплуатации различного оборудования	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
Отдел управления продажами																												
90А	Специалист	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
91А (90А)	Специалист	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
92А (90А)	Специалист	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
93	Старший менеджер внутреннего контроля в системе продаж	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
94	Ведущий специалист по обучению и внедрению проектов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
Отдел закупок																												
95	Менеджер по закупкам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
Отдел информационных технологий																												
Региональный инфраструктурный ХАБ																												
96	Региональный консультант по инфраструктуре	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
Служба развития ИТ решений и сервисов коммерческих функций																												
97	Менеджер по развитию ИТ сервисов коммерческих функций	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
98	Менеджер по развитию ИТ сервисов коммерческих функций	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
Отдел маркетинга																												
Медиа группа																												
99	Специалист по связям с общественностью	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
100	Медиа менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
101	Менеджер по цифровому маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
Отдел персонала																												
Группа Бизнес партнерства отдела продаж																												
102	Менеджер по персоналу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
Центральный офис																												
Отдел логистики и взаимоотношений с клиентами																												
Отдел алкогольного регулирования, аналитики и COMPLAENS																												
103	Ведущий специалист по алкогольному регулированию и COMPLAENS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
104	Ведущий специалист по поддержке программных решений	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
Финансовый отдел																												
105	Старший аналитик по управлению доходностью	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
106	Менеджер по трансформации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
Отдел стратегического контроля и планирования																												
107	Менеджер по контролю дистрибуции и ценообразования	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	

Координатор проектов		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
108																	2					
Отдел управления доходностью																						
109	Менеджер по финансовым проектам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
110	Аналитик по управлению доходностью	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
111	Менеджер по управлению доходностью	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

Дата составления: 09.03.2022

Председатель комиссии по проведению специальной оценки условий труда
 Менеджер по охране труда, здоровья и окружающей среды
 Критченкова Наталья Владимировна
 (подпись) _____ (Ф.И.О.)
 09.03.2022 (дата)

Члены комиссии по проведению специальной оценки условий труда:

Региональный менеджер по продажам
 Андрей Александр Константинович
 (подпись) _____ (Ф.И.О.)
 07.04.2022 (дата)

Территориальный менеджер по продажам
 Панжайло Сергей Анагольевич
 (подпись) _____ (Ф.И.О.)
 07.04.2022 (дата)

Менеджер по персоналу
 Имангулов Рамис Анвярович
 (подпись) _____ (Ф.И.О.)
 07.04.2022 (дата)

Представитель первичной профсоюзной организации ООО «ОПХ»
 Пшеничникова Александра Юрьевна
 (подпись) _____ (Ф.И.О.)
 07.04.2022 (дата)

Эксперт(-ы) организации, проводившей специальную оценку условий труда:
 Шангтай Михаил Александрович
 (№ в реестре экспертов) 3219 (подпись) _____ (Ф.И.О.)
 09.03.2022 (дата)